

ZARZĄDZENIE NR 312  
BURMISTRZA MIASTA KAMIENNEJ GÓRY

z dnia 2.10 2020 r.

**w sprawie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie miasta Kamienna Góra, zwanej dalej „uchwałą reklamową”**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378) i art. 37b ust. 3 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293, 471, 782, 1086 i 1378) Burmistrz Miasta Kamienna Góra zarządza, co następuje:

**§ 1.** Uwagi wniesione w trakcie wyłożenia do publicznego wglądu projektu uchwały reklamowej postanawiam rozpatrzyć w sposób określony w Załączniku nr 1.

**§ 2.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Burmistrz Miasta Kamienna  
Góra

  
**Janusz Chodasewicz**

**Wykaz uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały określającej zasady i warunki usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie miasta Kamienna Góra**

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię, nazwisko, nazwa jednostki organizacyjnej i adres zgłaszającego uwagi	Treść uwagi	Oznaczenie nieruchomości, której dotyczy uwaga	Rozstrzygnięcie Burmistrza Kamiennej Góra w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Gminy, załącznik do uchwały nr ....., z dnia .....		Uwagi
					uwaga uwzględniona	uwaga nieuwzględniona	uwaga uwzględniona	uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
1	12.08.2020	Natalia Mataczyńska – Wydział Promocji w/m	Umożliwienia zgodnie z uchwałą: 1) ustawienia tablic informacyjnych (turystycznych) o wym. 60 x 40 cm – opisujących zabytki – wolnostojących i na budynkach 2) ustawienia tablic promocyjnych z mapami turystycznymi i szlakami, 3) wykonania murali promujących region	Teren miasta	X				x
					✓				
					✓				
					✓	✓			Dopuszczono wykonanie murali na terenie ośrodka historycznego miasta z poszanowaniem przepisów odrębnych.
	28.09.2020	Magdalena Bręskiewicz – Wydział IOŚ w/m	Wprowadzenia w przepisach przejściowych i końcowych (Rozdział 6) opóźnienia w wejście w życie o np. 12 miesięcy i ustanowienie w tym czasie instytucji zapytania/sprawdzenia przez właściciela czy jego reklama spełnia warunki uchwały. W tym czasie zaproponowano ustalenie stawek wprowadzających w życie opłatę od reklam, która zgodnie z ustawą o podatkach i opłatach lokalnych winna składać się z części stałej i zmiennej, (stanowiące podstawę do naliczania kar, w przypadku naruszenia uchwały). Będzie to również czas na ustalenie trybu i warunków egzekwowania ustaleń uchwały reklamowej, w świetle regulaminu organizacyjnego. Wniosek o spotkanie z Sekretarzem komórek org.: GN, GL, BAM i IOŚ.	Teren miasta	✓				W części – tryb realizacji postanowień uchwały nie stanowi jej ustaleń.

*Ana*