

UCHWAŁA nr XXVI/200/96

Rady Miejskiej w Kamiennej Górze
z dnia 30 stycznia 1996 roku

w sprawie zasad umieszczania reklam i szyldów oraz pobierania opłat za reklamy i szyldy na obiektach i terenach komunalnych

Na podstawie art. 40 ust.2 ustawy z dnia 8.03.1990 r. o samorządzie terytorialnym (Dz.U. nr 16, poz. 60 z późniejszymi zmianami) oraz art.39 ust.3 ustawy z dnia 21.03.1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. nr 14, poz.60 z późniejszymi zmianami) i art. 29 ust. 2 pkt. 1,2 oraz art. 30 ust. 2 ustawy Prawo budowlane z dnia 07.07.1994 r. (Dz. U. nr 89 poz. 414) Rada Miejska w Kamiennej Górze

uchwala co następuje

§1

Warunkiem uzyskania zgody na umieszczenie reklam na terenach i obiektach stanowiących mienie gminne jest:

- uzyskanie pisemnej zgody zarządcy obiektu, właściciela gruntu,
- uzyskanie decyzji z warunkami zabudowy i zagospodarowania terenu oraz zezwolenia na umieszczenie reklamy na obiekcie zabytkowym lub reklamy świetlnej w/g ustawy Prawo budowlane,
- zgłoszenie o zamiarze umieszczenia reklamy świetlnej na istniejącym obiekcie w/g ustawy Prawo budowlane,
- dla reklam przydrożnych - uzyskanie zgody zarządcy drogi w/g ustawy o drogach publicznych.

§2

Osoby fizyczne i prawne instalujące reklamy niezgodnie z w/w warunkami obciążone będą kosztami likwidacji po bezskutecznym wezwaniu do dobrowolnego usunięcia.

§3

W przypadku co najmniej dwóch ofert obejmujących to samo miejsce Wydział Geodezji i Gospodarki Gruntami i Rolnictwa (Zarząd Miasta) lub Zarządca obiektu może przeprowadzić przetarg ofert, którego przedmiotem jest miesięczna stawka opłaty.

Warunki przetargu określi regulamin, który akceptuje w każdym przypadku Zarząd Miasta.

§4

Inwestor zobowiązany jest do wnoszenia miesięcznej opłaty za reklamy w wysokości nie mniejszej niż:

Tablica i szyld na obiektach	4,0 zł
Gablota ogłoszeń	6,0 zł
Malowidło ściennie (megareklama)	0,3 zł/m ²
Reklama neonowa - świetlna	3,0 zł
Reklama wolnostojąca	8,0 zł/m ²

Opłaty mają być aktualizowane do 10.02 następnego roku o wskaźnik inflacji za rok poprzedni w zakresie istniejących reklam, szyldów oraz w zakresie minimalnych opłat.

§5

Zwalnia się z opłat szyldy informacyjne umieszczane w miejscu prowadzenia działalności o wymiarach nie większych niż A-3 (tolerancja 10 %).

§6

Realizację uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta.

§7

Uchyła się uchwałę nr XV/101/91 Rady Miasta w Kamiennej Górze z dnia 1.10.1991 r.

§8

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta.

Andrzej Łebek
ADWOKAT

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
Henryk Ręboński

INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE DO UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ W KAMIENNEJ GÓRZE

Uzyskanie decyzji z warunkami zabudowy i zagospodarowania terenu oraz zezwolenia na umieszczenie reklamy na obiekcie zabytkowym lub reklamy świetlnej w/g ustawy Prawo budowlane,

W/g art. 29 ust. 2 pkt. 1, 2 Prawa budowlanego; wymagane dokumenty:

- decyzja ustalająca warunki zabudowy ; wniosek powinien określać zamierzenie inwestycyjne przez - szkic, opis, zdjęcie, określenie innych wymagań,
- zezwolenie - wniosek powinien zawierać:

*projekt graficzny reklamy ze szkicem montażu,

*uzgodnienie Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków n/t elewacji,

*dokument wykazujący prawo do dysponowania nieruchomością na cele budowlane (mapa + wypis z ewidencji gruntów + umowa dzierżawy spisana z Zarządcą obiektu),

Zgłoszenie o zamiarze umieszczenia reklamy świetlnej na istniejącym obiekcie w/g ustawy Prawo budowlane,

W/g art. 30 Prawa budowlanego zgłoszenia należy dokonać - po uzyskaniu umowy dzierżawy i na 30dni przed przystąpieniem do prac. Zgłoszenie powinno zawierać informacje jak wniosek o decyzji z warunkami zabudowy i zagospodarowania terenu.

Dla reklam przydrożnych (decyduje miejsce umieszczenia reklamy w/g ewidencji gruntów) - uzyskanie zgody zarządcy drogi w/g ustawy o drogach publicznych.

O właścicielu drogi informacji udziela Wydział Rozwoju Społeczno Gospodarczego Referat Komunikacji po wskazaniu na mapie ewidencji gruntów miejsca umieszczenia reklamy (jeżeli jest w pasie drogi).

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ

Henryk Rózański