

UCHWAŁA Nr XXV/165/08
RADY MIEJSKIEJ W KAMIENNEJ GÓRZE
z dnia 27 sierpnia 2008 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo Miasta Kamienna Góra

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity w Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.¹⁾) oraz art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. nr 31, poz. 130 z późn. zm.²⁾)

Rada Miejska w Kamiennej Górze

uchwała, co następuje:

§ 1.

Ustanawia się znak graficzny zwany dalej logo, który jest dodatkiem do wizualnej identyfikacji miasta.

§ 2.

Opis logo znajduje się w załączniku Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3.

Zasady użytkowania logo znajdują się w załączniku Nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kamiennej Góry.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady
/-/ Małgorzata Krzyszkowska

¹)zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 947 i Nr 173, poz. 1218

²)zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 1998 r. Nr 31, poz. 130, z 2000 r. Nr 12, poz. 136 i Nr 120, poz. 1268, z 2001 r. Nr 123, poz. 1353

**UZASADNIENIE
DO UCHWAŁY XXV/165/08
RADY MIEJSKIEJ W KAMIENNEJ GÓRZE
z dnia 27 sierpnia 2008 r.**

w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo Miasta Kamienna Góra

Logo promocyjne jest niezbędne w działaniach związanych z nowoczesną i skuteczną promocją miasta Kamienna Góra (m.in. w wydawnictwach prasowych, publikacjach Urzędu Miasta Kamienna Góra, gadżetach reklamowych, na stronie internetowej).

Logo, wyłonione w drodze ogłoszonego przez Burmistrza Miasta Kamiennej Góry konkursu, to praca studenta grafiki użytkowej Pani Katarzyny Hańczuk.

Zwycięski projekt logo, to nowoczesna kompozycja graficzna skonstruowana w oparciu o skojarzenia osoby niezamieszkałej w Kamiennej Górze z nazwą miasta. Zieleń kojarzy się przede wszystkim z życiem, harmonią, naturą i bliskim kontaktem z nią. Stanowi kolor nadziei i wolności. Odcienie zmieszanej z barwą błękitną („miętowej”) zieleni kojarzą się ze świeżością, powodzeniem i zadowoleniem.

**Przewodnicząca Rady
/-/ Małgorzata Krzyszkowska**