

PROGRAM DZIAŁALNIA MUZEUM TKACTWA W KAMIENNEJ GÓRZE

NA LATA 2018-2025

MISJA

Muzeum gromadzi, zabezpiecza, chroni, opracowuje i udostępnia powierzone muzealia: dzieła sztuki oraz zabytki kultury materialnej – dzieła sztuki, muzealia numizmatyczne, historyczne, etnograficzne i techniczne. Swoją misję Muzeum realizuje poprzez prezentację zbiorów w ramach stałych ekspozycji, organizowanie wystaw czasowych, spotkań popularno-naukowych i naukowych, a także działalność edukacyjną i wydawniczą. Będąc instytucją zaufania publicznego, muzeum jest deponentem pamięci o przeszłości, a jednocześnie żywym centrum kultury – miejscem, które aktywnie uczestniczy w procesie kształtowania świadomości historycznej i postaw społecznych. Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze zgodnie z profilem działalności koncentruje swoje zadania na badaniu, opracowywaniu i upowszechnianiu historii włókiennictwa, dziejów miasta i regionu. Jest jednostką kultury organizującą życie kulturalne dla społeczności Kamiennej Góry.

WIZJA

Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze jest ważnym ośrodkiem kulturalnym na Dolnym Śląsku. Długa tradycja muzealnictwa w Kamiennej Górze oraz bogactwo i różnorodność zbiorów, zobowiązuje do kontynuowania działalności muzealniczej, rozwijania nowych metod prezentacji i upowszechniania historii, sztuki oraz dziedzictwa kulturowego regionu. Szczególne miejsce w przyszłych działaniach muzeum mają badania naukowe oraz projekty wystawiennicze dotyczące historii tkactwa, technologii włókienniczych, współczesnej tkaniny artystycznej. Zgodnie z charakterem posiadanych muzealiów, muzeum będzie promowało opracowywało własne zabytki i prowadziło akcje wystawiennicze i edukacyjne w oparciu o powierzone materialne źródła historyczne. Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze stworzy nowoczesny sposób komunikacji z odbiorcami, z pełnym poszanowaniem tradycyjnych metod pracy muzealniczej. Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze stanie się znaczącym ośrodkiem popularyzującym wiedzę o historii regionu oraz ważnym ośrodkiem badawczym dziejów włókiennictwa na Dolnym Śląsku. Stanie się atrakcją turystyczną regionu.

CEL GŁÓWNY

Utrzymanie silnej pozycji jako instytucji naukowo -kulturalnej w zakresie liczby i jakości zbiorów, rozwoju naukowego pracowników, projektów naukowych, wystawienniczych i publikacji. Realizacja zadań statutowych.

CELE SZCZEGÓŁOWE I SPOSOBY REALIZACJI

1. CEL DŁUGOTERMINOWY

Działania zgodne z dokumentami państwowymi, określającymi zasady pracy muzeum i ochrony dziedzictwa narodowego. Działania zgodne ze statutem Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze, regulaminami organizacyjnymi oraz finansowymi Muzeum Tkactwa. Ochrona dziedzictwa kulturowego, dbałość o powierzone muzealia, konserwacja zabytków. Wprowadzenie systemów ewidencji zbiorów ze szczególnym uwzględnieniem digitalizacji muzealiów. Uporządkowanie i sporządzenie nowego programu klasyfikacji zabytków. Przygotowanie atrakcyjnych programów wystawienniczych, naukowych, edukacyjnych. Realizacja projektów z udziałem środków zewnętrznych. Zwiększenie udziału finansowych środków pozabudżetowych. Zwiększenie frekwencji zwiedzających. Podniesienie jakości usług poprzez wprowadzenie innowacyjnych metod wystawienniczych i edukacyjnych. Podejmowanie działań, mających na celu doskonalenie oraz rozwój umiejętności i kompetencji pracowników merytorycznych, administracyjnych i gospodarczych. Wypracowanie metod promocyjnych i marketingowych w celach zintensyfikowania działań statutowych muzeum. Współpraca z ośrodkami naukowymi, muzeami, ośrodkami kultury. Rozwój współpracy ze szkołami, przedszkolami, ośrodkami opiekuńczymi i wychowawczymi. Wspólne działania na rzecz społeczności lokalnej podejmowane wraz z instytucjami samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury w regionie, liderami projektów społecznych, organizacjami turystycznymi. Współpraca ze środowiskami naukowymi i artystycznymi w kraju i za granicą. Poprawa wizerunku muzeum, poprzez modernizację wystaw stałych oraz zastosowanie innowacyjnych sposobów prezentacji zbiorów na wystawach czasowych. Zmiany w organizacji sal wystawowych i pomieszczeń magazynowych.

2. CELE SZCZEGÓŁOWE

2.1 DZIAŁALNOŚĆ WYSTAWIENNICZA

Realizacja i modernizacja wystaw stałych

Budowa wystawy historycznej, opowiadającej historię Kamiennej Góry

W oparciu o zbiory własne oraz eksponaty użyczone zostanie przygotowany scenariusz wystawy stałej na temat dziejów Kamiennej Góry. Z wykorzystaniem nowoczesnych metod ekspozycyjnych powstanie wystawa stała. Scenariusz oraz opracowanie treści merytorycznej przygotuje Dział Historii i Numizmatów Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze. Wystawie będzie towarzyszył katalog zbiorów.

Reorganizacja i rozbudowa wystawy Z dziejów tkactwa

Zostaną wprowadzone zmiany w prezentacji ekspozycji. Wystawa zostanie powiększona o zabytki archeologiczne, dokumentujące najstarszą historię tkactwa. Zwiększy się ilość wystawionych zabytków, zostaną przygotowane do ekspozycji muzealia, które nie były prezentowane szerokiemu gronu odbiorców. Dział Tkactwa Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze opracuje treść merytoryczną wystawy, przygotowuje aranżacje i konspekty dla przewodników.

Wystawa W izbie

Wprowadzenie zmian w ekspozycji etnograficznej w celu uatrakcyjnieniu wystawy. Opracowanie merytoryczne i przygotowanie zmienionej aranżacji w jednej z sal prezentacyjnych. Za modernizację wystawy odpowiedzialny jest Dział Sztuki Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze.

Na salach wystaw stałych zostanie zmienione oświetlenie oraz zmodernizowany system zawieszenia obrazów. Ekspozycje zostaną uzupełnione o elektroniczne i multimedialne urządzenia do prezentacji zabytków, opisów muzealiów i komentarzy do wystaw.

Przygotowanie wystaw czasowych

Realizacja wystaw czasowych według opracowanego planu merytorycznego wystaw. Kontynuacja cyklicznych wydarzeń wystawienniczych o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym (ogólnopolska wystawa konkursowa serwet, Międzynarodowa Wystawa Sztuki Włókna). Nowe projekty ekspozycyjne, będące rezultatem realizacji zadań z udziałem środków zewnętrznych (polsko-czeska wystawa sztuki współczesnej, polsko-niemiecka wystawa numizmatyczna, polsko-niemiecka wystawa na 500-lat reformacji na Dolnym Śląsku, wystawa organizowana z udziałem środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach priorytetu Kultura ludowa i tradycyjna). Wystawy z okazji 100 rocznicy odzyskania niepodległości – Polska w sztuce A. Setkowicza, Portrety Piastów J.J. Knechtela. Wystawy prezentujące rękodzieło oraz folklor Dolnego Śląska. Wystawy na temat historii włókiennictwa- przygotowanie ekspozycji *Pierwsza fabryka w Kamiennej Górze. Schlesische Textilwerke Methner&Frahne*. Wystawa historyczna *Ulice i place Kamiennej Góry*. Wystawy indywidualne tkaniny artystycznej. Wystawa C. G Langhans- architekt z Kamiennej Góry.

2.2 DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA, POPULARNO-NAUKOWA, PUBLIKACJE

Dział Historyczno-Numizmatyczny

Opracowanie naukowe zbiorów numizmatycznych Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze, praca badawcza historii miasta i regionu. Przygotowanie artykułów, opisów naukowych, wykładów i prezentacji na temat zbiorów numizmatycznych ze szczególnym zaakcentowaniem Skarbu srebrnych monet z Dębrznika. Rezultaty pracy badawczej prezentowane będą podczas polsko- niemieckiej konferencji oraz wystawy w Śląskim Muzeum w Görlitz i Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze. Opracowanie treści wystawy i katalogu na temat historii Kamiennej Góry. Praca nad tłumaczeniem i przygotowaniem do publikacji Haimatbuch Kreis Landeshut. Opracowanie merytoryczne wystawy Ulice i place Kamiennej Góry .

Dział Tkactwa

Opracowywanie zbiorów Działu Tkactwa w Kamiennej Górze. Badania i publikacje na temat historii włókiennictwa. Udział w konferencjach naukowych i popularno-naukowych na temat

tkactwa. Praca nad historią fabryki Methner & Frahne. Publikacje folderów do wystaw. Naukowe opracowania historii fabryk tekstylnych na Dolnym Śląsku.

Dział Sztuki

Opracowywanie zbiorów Działu Sztuki w Kamiennej Górze. Przygotowanie katalogu do polsko- czeskiej wystawy Artyści -Umelci. łączy nas sztuka. Opracowanie zbiorów sztuki współczesnej, znajdujących się w inwentarzu kamiennogórskiego muzeum. Prelekcje i prezentacje na temat zabytków zgromadzonych w Dziale Sztuki.

2.3. EWIDENCJA ZBIORÓW

Przeprowadzenie inwentaryzacji wszystkich działów zbiorów Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze. Digitalizacja i wprowadzanie muzealiów do elektronicznego systemu ewidencji zbiorów MONA. Opracowanie kart ewidencyjnych wraz z dokumentacją fotograficzną. Przygotowanie spisów ewidencyjnych według nowej klasyfikacji zbiorów. Prowadzenie i uporządkowanie niezbędnej dokumentacji inwentarzowej, wpływu, ruchu muzealiów oraz depozytów. Uporządkowanie sytuacji prawnej zbiorów depozytowych. Uzupełnienie braków w opisach ewidencyjnych i dokumentacji fotograficznej. Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników w zakresie inwentaryzacji i dokumentacji zabytków.

2.4 DZIAŁALNOŚĆ OŚWIATOWA

Przygotowanie i uatrakcyjnienie programów edukacyjnych. Ewaluacja prowadzonych w muzeum lekcji muzealnych, zajęć warsztatowych, wykładów i prelekcji skierowanych do wszystkich grup wiekowych. Wprowadzanie nowych metod i środków w procesie edukacyjnym prowadzonym przez Muzeum Tkactwa. Podejmowanie prac przy realizacji programu lekcji muzealnych na temat zbiorów numizmatycznych. Przygotowanie oferty z okazji 100-lecia odzyskania Niepodległości. Organizacja konkursów historycznych i plastycznych. Wdrożenie atrakcyjnych metod przekazywania wiedzy (spacery edukacyjne, zajęcia parateatralne, prezentacje multimedialne, spotkania z regionalistami i naukowcami, warsztaty rękodzielnicze i artystyczne prowadzone przez instruktorów). Stała i efektywna współpraca z ośrodkami edukacyjnymi, szkołami, przedszkolami, młodzieżowymi organizacjami społecznymi, ośrodkami opiekuńczymi i wychowawczymi.

2.5 KONSERWACJA I OCHRONA ZBIORÓW

Reorganizacja i modernizacja magazynów zbiorów. Uporządkowanie pomieszczeń magazynowych oraz wyposażenie ich w urządzenia monitorujące warunki przechowywania muzealiów. Najważniejszym celem jest uporządkowanie i modernizacja magazynu tkaniny współczesnej. Zmiana pomieszczeń przechowywania zbiorów. Uzupełnienie systemu monitorującego bezpieczeństwo na salach wystawowych oraz magazynach muzealnych (przygotowanie projektu rozbudowy systemu ochrony przeciwłamaniowej). Podniesienie bezpieczeństwa poprzez stały nadzór opiekunów ekspozycji podczas zwiedzania obiektu przez grupy wycieczkowe.

Pracownia konserwatorska prowadzić będzie prace konserwatorskie według opracowanych programów kwartalnych.

2.6 RUCH TURYSTYCZNY I PROMOCJA MUZEUM

Zwiększenie frekwencji poprzez wprowadzenie atrakcyjnej oferty wystawienniczej. Zwiększenie frekwencji poprzez wprowadzenie atrakcyjnej oferty edukacyjnej. Udział placówki w ogólnopolskich i regionalnych akcjach promocyjnych. Zwiększenie dostępności i rozszerzenie oferty wystawienniczej. Wprowadzenie innowacyjnych metod przekazywania treści i podnoszenie kwalifikacji przewodników muzealnych. Wprowadzenie kuratorskiego oprowadzania po wystawach. Opracowanie regulaminu zwiedzania. Promocja działalności instytucji w mediach. Uaktualnienie i prowadzenie strony internetowej muzeum oraz promocja wydarzeń w mediach społecznościowych. Współpraca z organizacjami turystycznymi i biurami podróży.

3. FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI

Prowadzenie działalności finansowanej ze środków organizatora w ramach rocznej dotacji na działalność instytucji kultury. Uzyskiwanie przychodów z własnej działalności podstawowej i innych przychodów własnych. Aplikowanie i korzystanie z dotacji z programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz ze środków europejskich. Przygotowywanie wniosków o dofinansowanie zadań w ramach projektów ministerialnych oraz projektów Euroregionu Nysa. Realizacja zadań z wykorzystywaniem pozyskanych środków. Współpraca w zakresie tych zadań z ośrodkami w kraju i za granicą.

Realizacja planu finansowego.

3.1. Sytuacja finansowa w latach 2014-2018

	Lata				
	2014	2015	2016	2017	2018
PRZYCHODY OGÓŁEM (W TYM:)	605 557	742 881	738 407	828 654	740 000
DOTACJA ORGANIZATORA	566 500	660 000	665 000	720 000	740 000
PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI PODSTAWOWEJ	35 252	22 038	19 447	16 919	
POZOSTAŁE PRZYCHODY WŁASNE	3 805	27 270	3 960	16 735	
DOTACJE UE I MKIDN	0	33 573	50 000	75 000	
% POKRYCIA KOSZTÓW PRZYCHODAMI WŁASNymi	6,45	11,16	9,94	11,46	
WYNIK FINANSOWY NETTO	-41 256	43 406	7 767	5824	NIEZNANY

4. ORGANIZACJA PRACY MUZEUM

Organizacja muzeum pozostaje w zgodzie z Regulaminem Organizacyjnym Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze z 15 lipca 2015.

Wszystkie działy organizacyjne i pracownicy podlegają bezpośrednio dyrektorowi muzeum:

1. Dział Sztuki – adiunkt muzealny
2. Dział Numizmatyczno-Historyczny – adiunkt muzealny
3. Dział Tkactwa – kustosz
4. Dział Oświatowo-Turystyczny- adiunkt muzealny
5. Biblioteka- adiunkt muzealny
6. Pracownia konserwatorska- starszy konserwator
7. Dział Administracyjno- gospodarczy- główny księgowy, specjalista ds. administracyjnych, opiekun ekspozycji.

Ogarnowska