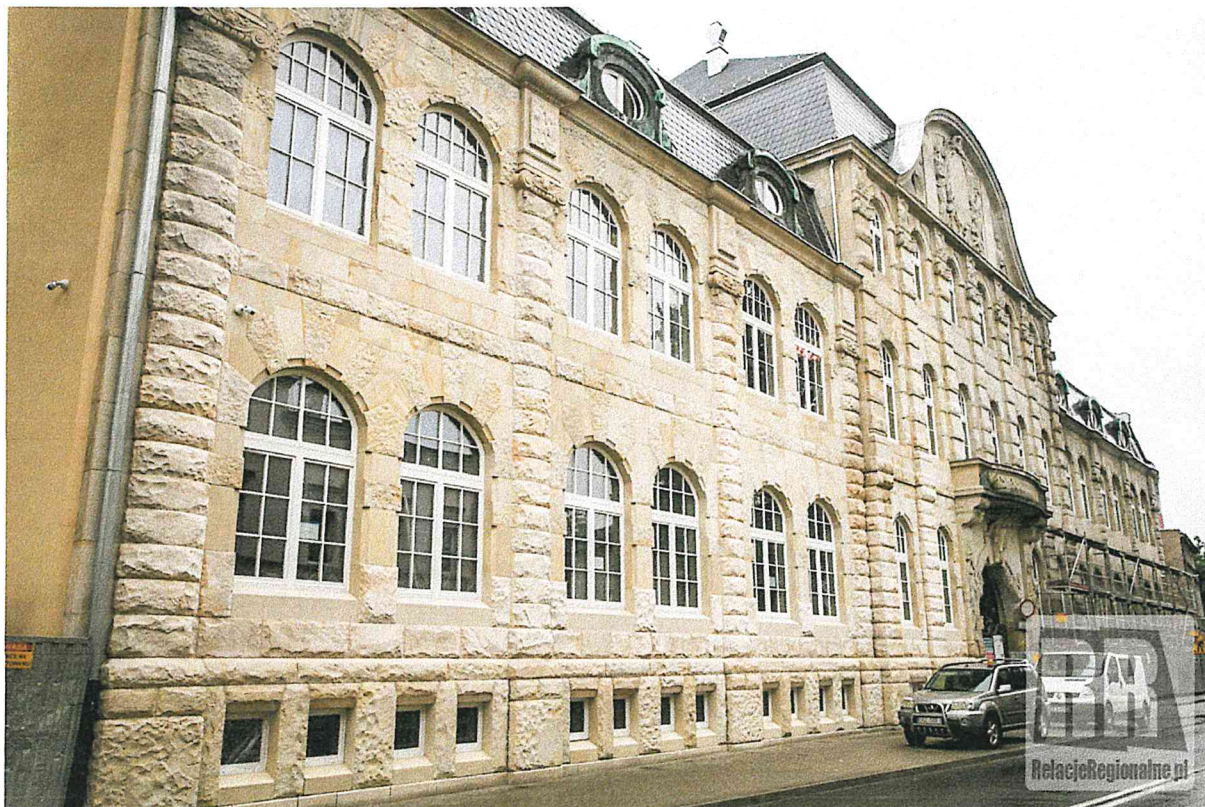


PROGRAM KADENCYJNY DZIAŁANIA
CENTRUM KULTURY
W
KAMIENNEJ GÓRZE



Źródło - <https://czadrow24.pl>

„Kultura, to co zostaje, kiedy zapomnisz wszystko, czego się nauczyłeś” ...
Selma Lagerlof

I. MISJA

Centrum Kultury w Kamiennej Górze (zwane dalej „Centrum”) nadany przez Organizatora status uchwałą nr XLVII/301/10 przez Radę Miejską w Kamiennej Górze z dnia 24.02.2010 r. określił wyraźnie zasięg, cele i przedmiot działania oraz organizację i zarządzanie Centrum.

„Centrum, jest gminną, samorządową instytucją kultury, której podstawowym celem jest prowadzenie działalności kulturalnej dla mieszkańców miasta Kamienna Góra”.

Instytucja kultury, jest organizatorem bądź współorganizatorem eventów dla miasta i jego mieszkańców.

Kończący się remont Centrum, daje nowe, dużo większe możliwości i wprowadzenie kamiennogórskiej kultury w XXI wiek z nowymi technologiami i zachęcenie do czynnego udziału mieszkańców w tworzeniu kultury. Pragnę stworzyć nową markę, z której to władze miasta, mieszkańcy i goście będą dumni. Wraz z pięknym okazałym budynkiem Centrum, przedstawię nowa jakość programową animowania i kreowania kultury przez instruktorów jak i samych mieszkańców.

II. WIZJA.

STWORZENIE KONCEPCJI MARKI CENTRUM (zwanego dalej „Centrum”)

Programowanie działalności instytucji kultury jest procesem ciągłym i dynamicznym, zależnym od dokonujących się nieustannie przeobrażeń społecznych i ekonomicznych. Implikuje to konieczność przemyślanych, wynikających z monitoringu i analiz, nieustannych korekt oraz aktualizacji, zawierających także propozycje wnoszące nowe, świeże treści. Rzeczywistość kulturowa krzyżuje się z oddziaływaniem mikrosystemów, w tym również mikrosystemu instytucji kultury. O skuteczności mikrosystemu decydują czynniki, które umożliwiają instytucji osiągnięcie zamierzonych celów. Są nimi: misja instytucji, właściwy dobór kadry pracowników i współpracowników oraz, nie mniej ważne, odpowiednie warunki socjalne i materialne.

Misją Centrum winno stać się, jak w wielu ośrodkach kultury, również tych małomiejских, kulturalne uaktywnienie społeczności lokalnej. Osiągnąć to można na kilku płaszczyznach działalności: animacja społeczno-kulturalna, promocja działań artystycznych i zjawisk kulturowych, edukacja, obserwacja i umiejętne korzystanie z podejmowanej non profit działalności podmiotów prywatnych w tej dziedzinie, dostrzeganie osób starszych, niepełnosprawnych, budowanie dobrze pojętego partnerstwa. Działania Centrum winny być spójne z przyjętymi założeniami programowymi Urzędu Miasta i strategią całego regionu objętych zasięgiem działania Centrum w zakresie jej rozwoju i promocji. Realizacja tak postawionych zadań jest uzależniona od już wypracowanych, a w przyszłości ciągle doskonalanych oraz utrwalanych form współpracy i współdziałania. Chodzi tu o jak najszerszą współpracę i współdziałanie, szczególnie z: organizacjami samorządowymi, stowarzyszeniami twórczymi i społecznymi, fundacjami, placówkami oświatowymi i wychowawczymi, kościołami, przedsiębiorstwami sektora państwowego, społecznego

oraz prywatnego, obywatelami, którzy w społeczności lokalnej cieszą się uznaniem i autorytetem.

Proponuję, aby codzienna działalność Centrum koncentrowała się na aktywnościach obejmujących następujące sektory, które należy rozumieć jako płaszczyzny działalności kulturalnej wzajemnie się przenikające i uzupełniające inicjatywy tzw. „oddolne”.

I. Sektor inicjatyw społeczno-kulturalnych

Obejmowałyby on opiekę nad klubem i stowarzyszeniami kulturalnymi, społecznymi oraz hobbystycznymi. Inspirowałby je także do podejmowania inicjatyw oraz pomagał w realizacji przygotowywanych zamierzeń.

Ważnym elementem pracy sektora będzie, oczywiście w zakresie określonym kompetencjami Centrum, rzeczywista współpraca z podmiotami, mającymi w swoich statutach działalność na rzecz ludzi niepełnosprawnych, starszych, i społecznie wykluczonych.

II. Sektor muzyczny

Muzyka jest wszędzie i muzykę lubi każdy.

Działania w tym sektorze obejmowałyby promowanie i popularyzowanie amatorskiego ruchu artystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem interesujących i wartościowych zjawisk muzycznych, stanowiących o bogactwie kultury miasta. Realizacja następowałaby w oparciu o analizę stanu i potrzeb w zakresie upowszechniania muzyki, jej różnorodnych form, szczególnie amatorskiego ruchu artystycznego poprzez szerokie otwarcie się na współpracę ze szkołami, (szczególnie szkołą muzyczną), stowarzyszeniami, organizacjami społecznymi, działania kierowane byłyby również na organizację i współorganizację imprez muzycznych: koncertów, przeglądów, festiwali o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim z wykorzystaniem obu sal koncertowych Centrum.

W zakresie instrukcyjno-metodycznym, Centrum realizowałoby różne formy edukacyjne, takie jak: warsztaty muzyczne, naukę gry na instrumentach (w tym także według indywidualnych ustaleń i zapotrzebowania), pośrednictwo w udzielaniu konsultacji muzycznych oraz zatrudnianiu instruktorów, wykorzystywanie bazy danych dotyczących amatorskich zespołów muzycznych działających na terenie miasta, udzielanie informacji o ważniejszych imprezach muzycznych, pomoc merytoryczna i techniczna w kompleksowej realizacji imprez artystycznych.

III. Sektor regionalny

Głównym kierunkiem działalności w tym sektorze byłoby wspieranie, promowanie i upowszechnianie tradycyjnej kultury oraz podejmowanie inicjatyw w celu ochrony najcenniejszych form amatorskiej twórczości ludowej przez otaczanie opieką twórców ludowych, zespoły folklorystyczne, będące dowodem na to, iż sztuka ludowa jest zjawiskiem ciągle żywym. Nieodłącznymi elementami tych działań Centrum byłyby: współpraca z placówkami kultury, stowarzyszeniami oraz towarzystwami, które w swoich statutach mają sprecyzowane cele i zadania wiążące się z pielęgnacją tradycyjnej sztuki ludowej, udzielanie specjalistycznej pomocy w organizacji pracy, w tym porad prawnych, ocena pracy instruktorów amatorskiego ruchu artystycznego oraz pozyskiwanie fachowej kadry

instruktorskiej, organizacja wymiany doświadczeń pomiędzy kadrą placówek, organizacja i współorganizacja imprez z udziałem amatorskich zespołów artystycznych.

IV. Sektor usług kulturalnych

Działalność w obrębie tego sektora skupiałaby się na organizacji i realizacji przedsięwzięć artystycznych ujętych w rocznym kalendarzu imprez, wykonywaniu zleceń na imprezy według przedstawionego lub utworzonego scenariusza oraz organizację kursów (np. tańca towarzyskiego, językowych, aerobiku, itp. form aktywności społecznej).

Organizacja koncertów biletowanych gwiazd polskiej estrady w nowej sali koncertowej Centrum, oraz koncertów otwartych lokalnych grup artystycznych, dostępnych w ramach działalności statutowej.

V. Sektor promocji i informacji kulturalnej

Poprzez działalność w tym sektorze, Centrum pełniłoby funkcję źródła informacji o wszystkich wydarzeniach kulturalnych w regionie. Sektor gromadziłby dane o imprezach i przedsięwzięciach, uzyskane od wszystkich podmiotów realizujących je oraz udzielał informacji zainteresowanym. Ważnym elementem tej sfery działalności będzie „Internetowy Serwis Kulturalny”.

W tym zakresie Centrum pełniłoby również funkcję promocyjną. Profesjonalna strona internetowa, newsletter, FB, możliwość subskrypcji, blog, kanały youtube, nawiązanie kontaktu z lokalnymi tv, informator kulturalny, działania zmierzające do uzyskania kompatybilności z informatorami wojewódzkimi, akcje promocyjne w postaci reklam na regionalnych i ogólnopolskich bilbordach, to niektóre z elementów, wręcz koniecznych do wprowadzenia.

VI. Sektor teatralny i filmowy

Aktywność Centrum w obrębie tego sektora skupiałaby się na działaniach, szczególnie w postaci: szerokiego przedstawiania mieszkańcom seansów filmowych w ramach DKF, udostępniania repertuaru teatrów i kin, łącznie z dystrybucją materiałów reklamowych o przedstawieniach i filmach, wspieranie instruktorów do prowadzenia zajęć teatralnych istniejących grup (Burza, My, Teatr nie taki stary) oraz dyskusyjnych klubów filmowych, organizowanie spotkań z ludźmi teatru i kina, pośrednictwo w sprzedaży biletów, nawiązanie współpracy z teatrami w zakresie ich występów (np. „Ad Spectatores”). Management nad festiwalem Laurka i wzmacnianie rangi tego wydarzenia.

VII. Sektor pomocowy

Centrum, poprzez wymienione wyżej aktywności, ma być instytucją stymulującą do społecznych inicjatyw kulturalnych, zapewniającą, poprzez wypromowany program pomocowy, ich realizację, sprawującą opiekę merytoryczną, a także, w miarę możliwości, finansową nad podmiotami kultywującymi tradycje regionalne, informującą społeczność lokalną o wszystkim, co w kulturze na terenie miasta oraz województwa warte jest zainteresowania.

III.CELE.

1. Cele krótkoterminowe:

Po analizie, audycie, diagnozie dotychczasowych działań Centrum, należy stworzyć strategię rozwoju jednostki.

- określić potencjał i możliwości budynku i kadry,
- zmianić i wydłużyć godziny pracy,
- wypracować wspólną strategię z działem promocji miasta,
- zbudować nowy wizerunek Centrum z otwartymi drzwiami dla każdego chłonego kulturę, sztukę i aktywne formy spędzania wolnego czasu przez mieszkańców,
- przywrócić działania sekcji i pracowni,
- nawiązać współpracę w instruktorami zewnętrznymi (taniec towarzystki, joga, aerobic itp.)
- zaprosić do Centrum grupy harcerzy, skautów, badaczy historii, fotografów, instruktorów sztuk walk i gry na instrumentach.
- przeprowadzenie konkursów na nazwy wydarzeń kulturalnych (dni miasta itp.)
- nawiązanie współpracy ze szkołą muzyczną oraz przeprowadzenie popisów uczniów,
- stymulowanie i promowanie działań Uniwersytetu Trzeciego Wieku,
- przeprowadzenie i organizacja Dni Kamiennej Góry pod nową nazwą i nową formułą.
- dostosowanie oferty programowej do czasów pandemii, transmisje internetowe, tv, konkursy internetowe.

2. Cele długoterminowe:

- Przygotowanie Dni Miasta (3 edycje) w nowej odsłonie, formule, tematyce z promocją nowej marki tej cyklicznej imprezy o zasięgu regionalnym,
 - Piknik historyczny – „Pogranicze w ogniu”
 - Przeprowadzenie gali gwiazd – nowej imprezy w formie konkursu i gali z wręczeniem statuetki na osobistość roku Kamiennej Góry,
 - Konkurs na wymyślenie, wykoananie i nazwanie statuetki przez lokalnych artystów,
 - - Stworzenie galerii stałych i czasowcyh w nowych salach Centrum,
 - Zorganizaowanie balu sportu i kultury i nauki.
- Nawiązanie współpracy z:

- Klubem Seniora, • Miejska Biblioteka Publiczną • Muzeum Tkactwa.

Wśród działań kulturalnych, realizowanych przez wymienione wyżej sektory, proponuję następujące działania:

1. Na stronie www Centrum zainstalować wtyczki do możliwych portali społecznościowych i medialnych: facebook, twitter, youtube, Myspace. To dobry kontakt, np. z grupami konkretnych działalności, które mogą mieć interes w realizacji przedsięwzięcia lub wolę sponsoringu, szybka wymiana kontaktów, pomysłów, opinii.
2. Odwołać się do osób, które były gośćmi, które działały. Zrobić Galerię tych osób.
3. Obowiązkowa dokumentacja wydarzeń – foto i video.
4. Ukuć chwytliwe hasło promocyjne, koncepcja marki lokalnej,
5. Zrealizować nagranie promujące tak Centrum, jak gminę,
6. Jeśli są nagrania audio, video inne, niż te, które Centrum posiada, zgromadzić je i, po obróbce cyfrowej, wydać w formie dvd.
7. Przejrzyste zestawienie potencjału osobowego „świata kultury” miasta w zasięgu Centrum.
8. Przejrzyste zestawienie potencjału materialnego, zaplecza, walorów.
9. Jasna, aktualizowana okresowo, analiza Centrum do bieżącego wglądu.
10. Promocja imprez z pomocą transmisji internetowych, tv.
11. Analiza rynku odbiorców pod kątem proponowanych przedsięwzięć.
12. Analiza możliwości realizacji planów także w mieście z promocją ich historycznego znaczenia i tożsamości.

IV. FINANSOWANIE:

Działania kadry Centrum w tym sektorze koncentrowałyby się ze środków własnych, na pozyskiwaniu środków finansowych na organizowane przedsięwzięcia: od rodzimych podmiotów poczynając, a na instytucjach powiatowych, wojewódzkich i centralnych kończąc, w szczególności aplikując o dostępne dotacje programów ministerialnych, i środków unijnych, funduszy norweskich itp.

V. PODSUMOWANIE:

Instytucja kultury taka jak Centrum, powinna działać nie tylko dla celów kulturalnych samych w sobie, ale też być miejscem dynamicznej formy promocji i spotkań uczestników i kreatorów kultury.

Ze względu na swoją specyfikę i właściwości, kultura może wyjść poza standard i sztampę, ale do tego potrzebny jest czynnik utożsamiana się z miejscem i pracą jako misją.

Kultura poprzez systematyczność, częstotliwość i moc oddziaływania na ludzi, powinna służyć przyciągnięciu i aktywnemu w niej udziałowi, niekoniecznie wielkimi imprezami, ale także mniejszymi o dobrej jakości. Kultura pozyskuje, jej baza zatrzymuje, stąd nie może być marginalizowana, musi mieć właściwe jej miejsce.

Podkreślam: dostrzeżmy potencjał miejsca, czasu i ludzi. Wygoda i komfort życia, a o taki przecież zabiegamy, oceniane są również przez pryzmat stopnia dostępności do poszczególnych dóbr, wartości, a Kultura zajmuje tutaj miejsce szczególne. Kamienna Góra dzięki działaniom wszystkich wydarzeń kulturalnych może stać się miastem sukcesu na który zasługuje poprzez dynamicznie działający ośrodek kulturalny nowej lokalnej marki.

Piotr Osba