

mgr. inż. bud Elżbieta Seweryniak

Radna Rady Miejskiej w Kamiennej Górze

INTERPELACJA

W sprawie akcji promocyjnej wspierającej lokalny biznes, pod nazwą projektową „Kupuje lokalnie, rozwijam Kamienną Górę!”

Uzasadnienie

W tych trudnych czasach, niezwykle istotne jest wspieranie lokalnego biznesu – począwszy od najdrobniejszych usługodawców czy handlowców.

Wiele gmin, miast czy powiatów włącza się w akcję promocyjną dla swoich lokalnych przedsiębiorców, wspierając tym samym lokalną gospodarkę. Chciałabym aby nasze miasto, także włączyło się w akcję promującą lokalne produkty, usługi oraz naszych drobnych handlowców.

Proponuje konkurs w mediach społecznościowych naszej gminy, dotyczący kupowania produktów i usług lokalnych, polegający na umieszczeniu przez mieszkańca miasta zdjęcia produktu lokalnego, wykonanej usługi czy zakupionego posiłku u naszych lokalnych restauratorów. Konkurs miałby polegać na zdobyciu pod zdjęciem jak największej liczby polubień oraz udostępnień.

Chciałabym przez tą akcję zwiększyć świadomość konsumencką, szczególnie młodych mieszkańców Kamiennej Góry, którzy najczęściej kupują w internecie lub w dużych sklepach wielkopowierzchniowych.

Proponuje, także wykonanie gadżetów z nazwą akcji, szczególnie naklejek na samochód „Kupuje lokalnie, rozwijam Kamienną Górę!” z herbem miasta lub inną grafiką. Oczywiście jest to tylko projektowe hasło, jednak tym hasłem promocyjnym chciałabym przypomnieć mieszkańcom, że tylko kupując czy wykonując usługę u lokalnego drobnego przedsiębiorcy rozwijamy Kamienną Górę. Lokalny patriotyzm gospodarczy jest bardzo ważny, to właśnie dzięki naszym drobnym przedsiębiorcom mamy wpływ do budżetu miasta, dzięki tym wpływom możemy realizować mniejsze i większe inwestycje w naszym mieście, poprawiając tym samym komfort życia mieszkańców. Podsumowując akcja promocyjna pn. „Kupuje lokalnie, rozwijam Kamienną Górę!” ma na celu rozwijanie gospodarki lokalnej,

utrzymanie miejsc pracy oraz pośrednio większe wpływy do budżetu miasta i rozwój miasta. Ewentualnie można spróbować tą akcją rozszerzyć na cały powiat kamiennogórski, po przez wspólną akcją gmin z powiatu kamiennogórskiego.

Wnioski ,ewentualne źródła finansowania

Do akcji promującej lokalną gospodarkę proponuje wykorzystać istniejące kanały promocyjne gminy miejskiej : tj. Facebooka, naszą stronę www, lokalną prasę i media.

Koszt 1000 naklejek to ok. 250 zł., oczywiście proponuję wybrać przy realizacji tego pomysłu lokalną firmę.

*Z powrotem
Elżbieta Sewerynek*