

SPRAWOZDANIE z KONTROLI

przeprowadzonej przez Zespół kontrolny powołany przez Komisję Rewizyjną Rady Miejskiej w Kamiennej Górze w dniu 5 sierpnia 2015 r., w składzie:

1. Iwona Szczerbaty – Przewodnicząca Komisji
2. Zbigniew Nagórny – Wiceprzewodniczący Komisji
3. Marek Białecki – Członek Komisji
4. Janusz Jarosz – Członek Komisji
5. Danuta Walus – Członek Komisji,

W dniu 17 sierpnia 2015 r. Zespół kontrolny przeprowadził kontrolę dotyczącą „*Wydziału Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze w zakresie realizacji zadań związanych z promocją miasta*”, w oparciu o Plan Pracy Komisji Rewizyjnej na 2015 rok zatwierdzony podczas IV Sesji Rady Miejskiej w Kamiennej Górze w dniu 29 stycznia 2015 r.

Przeprowadzona kontrola obejmowała w swym zakresie niżej wymienione zagadnienia, tj.:

- 1) realizacja zadań związanych z promocją miasta w 2014 roku;
- 2) planowane kierunki działań w zakresie promocji miasta na 2015 rok;
- 3) zestawienie umów związanych z promocją miasta, zawartych z podmiotami zewnętrznymi w latach 2014 – 2015;
- 4) analiza kosztów poniesionych z budżetu miasta na działalność promocyjną i pozyskanych na ten cel środków pozabudżetowych w latach 2014 - 2015.

Kontrola odbyła się w siedzibie Urzędu Miasta w Kamiennej Górze, przy udziale Kierownika Wydziału Spraw Społecznych Arkadiusza Jaracza oraz Inspektora w Wydziale SP Marcina Ryłko.

W toku przeprowadzonej kontroli Zespół kontrolny stwierdził, co następuje:

Ad.1)

Wydział Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze zrealizował w 2014 roku następujące zadania związane z promocją miasta:

- 1) zakup gadżetów promocyjnych;
- 2) publikacja informacji w lokalnych mediach;
- 3) publikacja Informacji Samorządowych w TVKG;
- 4) promocja na antenie TV Dami Wałbrzych;
- 5) publikacja informacji w Życiu Aglomeracji Wałbrzyskiej;
- 6) wspólne działania promocyjne z Lokalną Organizacją Turystyczną Aglomeracji Wałbrzyskiej;

- 7) publikacja tekstów informacyjnych i promocyjnych w lokalnych i krajowych mediach;
- 8) działania promocyjne i informacyjne na stronie www.kamiennagora.pl oraz na profilu miasta na Facebooku;
- 9) zakup periodyka „Informator Samorządów Dolnego Śląska 2014”;
- 10) zorganizowanie spotkania noworocznego dla przedsiębiorców i organizacji pozarządowych;
- 11) wsparcie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy;
- 12) zorganizowanie konkursu „Kamienna Góra w obiektywie”;
- 13) składka członkowska dla Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Nysa;
- 14) składka członkowska LOT Aglomeracja Wałbrzyska;
- 15) współorganizowanie biegu „Zdobycza Góry Parkowej”;
- 16) współorganizowanie imprezy plenerowej „Operacja Kamienna Góra 2014”;
- 17) zorganizowanie Dni Kamiennej Góry 2014;
- 18) obsługa wizyt oficjalnych delegacji z miast partnerskich;
- 19) umieszczanie życzeń dla mieszkańców w miejscowej prasie;
- 20) współorganizowanie „Ligi Karmnikowej” wraz z Nadleśnictwem Kamienna Góra;
- 21) zorganizowanie spotkania członków Aglomeracji Wałbrzyskiej;
- 22) zorganizowanie konferencji nt. turystyki w Kamiennej Górze;
- 23) zorganizowanie pikniku ekologicznego dla mieszkańców Kamiennej Góry „Na cztery Łapy”;
- 24) pomoc przy organizacji Hubertusa 2014;
- 25) współpraca przy odsłonięciu tablicy upamiętniającej miejsce narodzin Carla Gottharda Langhansa.

Ad.2)

Na 2015 rok zostały zaplanowane następującej kierunku działań promocyjnych miasta, tj.:

- 1) zakup gadżetów promocyjnych;
- 2) publikacja informacji w lokalnych mediach;
- 3) publikacja Informacji Samorządowych w TVKG;
- 4) promocja na antenie TV Dami Wałbrzych;
- 5) publikacja informacji w Życiu Aglomeracji Wałbrzyskiej;
- 6) wspólne działania promocyjne z Lokalną Organizacją Turystyczną Aglomeracji Wałbrzyskiej;
- 7) publikacja reklamy Kamiennej Góry w ogólnopolskim magazynie VIP;
- 8) publikacja Reklamy Kamiennej Góry w czeskim darmowym tygodniku „5plus2”;
- 9) przygotowanie i emisja spotów promujących miasto i najważniejsze wydarzenia kulturalne i sportowe na telebimach w Wałbrzychu i Wrocławiu;
- 10) działania promocyjne i informacyjne na stronie www.kamiennagora.pl oraz na profilu miasta na Facebooku;

- 11) przygotowanie i umieszczenie informacji o mieście w wydawnictwie „Dolnośląskie – zrównoważony rozwój”;
- 12) przygotowanie i umieszczenie informacji o mieście w periodyku „Informator Samorządów Dolnego Śląska 2015”;
- 13) realizacja filmu promocyjnego „Hity na Weekend: Kamienna Góra”;
- 14) zorganizowanie spotkania noworocznego dla przedsiębiorców i organizacji pozarządowych;
- 15) wsparcie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy;
- 16) opłacenie składki członkowskiej LOT Aglomeracja Wałbrzyska;
- 17) współorganizowanie biegu „Zdobycwa Góry Parkowej”;
- 18) współorganizowanie imprezy plenerowej „Rajd Arado 2015”;
- 19) zorganizowanie Dni Kamiennej Góry 2015;
- 20) obsługa wizyt oficjalnych delegacji z miast partnerskich;
- 21) przygotowanie i druk map promocyjnych Kamiennej Góry;
- 22) umieszczanie życzeń dla mieszkańców w miejscowej prasie.

Ad.3)

Kierownik Wydziału Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze poinformował Zespół kontrolny, iż w latach 2014-2015 podpisano 34 zamówienia, zlecenia i umowy z podmiotami zewnętrznymi na realizację zadań związanych z promocją miasta, przy czym w 2014 roku 16, a w 2015 roku 18 (szczegółowy wykaz zamówień, zleceń i umów został ujęty w treści protokołu z kontroli).

Zespół kontrolny analizując w/w dokumenty zwrócił szczególną uwagę na promocję Kamiennej Góry w mediach i jednocześnie podkreślił, że w tym zakresie zrealizowano następujące zadania:

- a) **wydanie bezpłatnego informatora samorządowego pt. Życie Aglomeracji Wałbrzyskiej** - na podstawie porozumienia: koszt w 2014 r. – 252,15 zł, w 2015 r. – 209,10 zł – obejmuje 11 miesięcy;
- b) **promocja w Muzycznym Radio i TVN24** – umowa z firmą Wideofilmowanie Produkcja Filmów i nagrań VIDEO Pan Andrzej Pawlukiewicz /od zlecenia za wykonanie usługi/: koszt audycji w radiu - 61,50 zł, zaś w TVN 24 – 123 zł, przy czym wymienione kwoty w 2014 i 2015 roku były niezmiennie;
- c) **produkcja filmu promującego Kamienną Górę przez firmę telewizyjną Polska na Weekend i 12-miesięczna bezpłatna emisja w/w filmu w ogólnopolskiej telewizji turystycznej w ramach cyklu Hity na WEEKEND**: koszt jednorazowy 3 500 zł za stworzenie filmu.
- d) **kampania reklamowa na antenie Telewizji DAMI Wałbrzych i www.daminfo.pl** – umowa z firmą FF MEDIA na emisję i rozmowy na antenie telewizji 3 razy w roku, 2 razy w miesiącu na temat wydarzeń w gminie lub podległych jednostkach oraz na portalu

informacyjnym www.daminfo.pl publikacja pisemnej informacji – min. jeden raz w tygodniu, publikacja na scrollu – min. 2 razy w tygodniu: koszt umowy w 2014 r. - 677 zł/miesiąc, w 2015 r. – 738 zł/miesiąc;

e) **umowy z firmą Zdzisław Rzepiński na:**

- **ogłoszenia i informacje w paśmie informacyjnym Kamiennogórskiej Telewizji Kablowej TV KG:** koszt w 2014 r. – 4600 zł, w 2015 r. – 4600 zł,
- **informacje o pracy Urzędu Miasta** dwa razy w miesiącu program co najmniej 15 min., promocja imprez i wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Gminę Miejską Kamienna Góra,
- **przygotowanie informacji i działalności wydziałów organizacyjnych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze:** koszt w 2014 r. – 1800 zł, w 2015 r. – 1800 zł;

f) **wydanie bezpłatnego miesięcznika Kronika Ziemi Kamiennogórskiej** – umowa z firmą MAJA MEDIA Pan Jaksoń: koszt w 2014 r. – 500 zł/miesiąc, w 2015 r. – nie kontynuowano;

g) **wydanie albumu promocyjnego Dolny Śląsk** www.polskamultimedialna.pl zamówienie i realizacja w 2014 r., płatność w 2015 r.: koszt jednorazowy 3075 zł.

Reasumując, na wymienione zadania i promocję miasta w mediach wydano łącznie w 2014 roku kwotę 45 434,65 zł. Jednocześnie przedstawiciele Wydziału Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze zakładają, że w roku bieżącym koszty z tego tytułu będą się mieściły w tej samej wysokości.

Ad.4)

Kierownik Wydziału Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze poinformował Zespół kontrolny, iż suma wydatków na promocję miasta w 2014 roku wyniosła 289 632,30 zł, przy czym udział środków zewnętrznych na ten cel kształtował się następująco:

- Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego – 10 000 zł,
- Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska we Wrocławiu – 7 500 zł;

Ponadto wyjaśnił, iż w 2015 roku łączne wydatki związane promocją miasta powinny się zamknąć w kwocie 243 690,99 zł (wg stanu na dzień 17 sierpnia 2015 r.), a dotychczasowy udział środków zewnętrznych wynosi 7 000 zł – pozyskanych z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

Zespół kontrolny przeanalizował również szczegółowo wydatki przeznaczone z budżetu miasta w 2015 roku na organizację Dni Kamiennej Góry i ustalił, iż łączny koszt organizacji w/w wydarzenia wyniósł 114 554,70 zł, impreza trwała 3 dni, a jej organizacją zajął się Wydział SP Urzędu Miasta w/m (szczegółowe rozliczenie stanowi **zał. Nr 1** do protokołu);

Kierownik Wydziału SP nadmienił też, że wymiar składki członkowskiej LOT Aglomeracja Wałbrzyska kształtował się na tym samym poziomie w 2014 i 2015 r. i wynosił 5 000 zł. Zaznaczył

przy tym, że w ramach składki na rok bieżący przygotowana została dla wszystkich Członków LOT AW publikacja reklamowa pt.: „Aktywny wypoczynek – rodzina, historia, przyroda” w formacie A4, składająca się z 74 stron. Dla Kamiennej Góry zostało zabezpieczonych 500 egzemplarzy tego wydawnictwa.

Ponadto poinformował Zespół kontrolny, iż wysokość składki członkowskiej dla Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Nysa wyniosła w 2014 r. - 21 000 zł. Głównym zadaniem realizowanym w ramach tej kwoty jest tworzenie projektów na pozyskiwanie środków zewnętrznych dla podmiotów członkowskich.

Po dokonaniu szczegółowej analizy udostępnionych dokumentów, na podstawie ustnych wyjaśnień Kierownika Wydziału Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze Arkadiusz Jaracza i Inspektora w Wydziale SP Marcina Ryłko Zespół kontrolny stwierdził, iż merytoryczny Wydział Urzędu Miasta realizuje zadania związane z promocją miasta w wymiarze zadowalającym, gdyż są one wykonywane obok czynności wynikających z zakresu powierzonych do realizacji przez wydział obowiązków. Zaznaczył przy tym, że obowiązująca struktura rozdzielania obowiązków w w/w wydziale nie pozwala na wydanie rzetelnej opinii o optymalnych możliwościach realizacji zadań związanych z promocją miasta. Zespół kontrolny nie był w stanie określić, czy osoby zajmujące się promocją miasta dysponują wystarczającą ilością czasu np. na prowadzenie bieżącej aktualizacji strony internetowej Urzędu Miasta. Nie mógł bowiem określić miarodajnie, ile czasu zajmują inne prace wynikające z zakresu obowiązków.

Natomiast w trakcie prowadzonych czynności wyjaśniających Zespół kontrolny zwrócił uwagę, iż przedstawiciele merytorycznego wydziału Urzędu Miasta cechuje dobra znajomość tematyki związanej z promocją miasta oraz innowacyjne podejście do realizowanych zadań. Ponadto wśród bardzo dobrych posunięć promocyjnych należałoby wymienić m.in.:

- realizację Dni Kamiennej Góry w 2015 roku we własnym zakresie, tj. bez udziału podmiotów pośredniczących, co m.in. wpłynęło na ograniczenie poniesionych kosztów,
- zamieszczenie prezentacji multimedialnych promujących miasto na telebimach we Wrocławiu i Wałbrzychu,
- zlecenie realizacji filmu reklamowego „Hity na weekend: Kamienna Góra”;

Niemniej jednak na posiedzeniu Komisji Rewizyjnej Nr 36/15 z dnia 28 października 2015 r. Zespół kontrolny wypracował cztery wnioski i zalecenia pokontrolne w celu rozpatrzenia i ewentualnego wdrożenia przez Burmistrza Miasta, tj.:

1. Rozważyć możliwość stworzenia w Wydziale Spraw Społecznych Urzędu Miasta w Kamiennej Górze stanowiska zajmującego się wyłącznie promocją miasta.
2. Doprowadzić do skutecznej współpracy z biurem informacji turystycznej, które obecnie

działa przy Muzeum Tkactwa w Kamiennej Górze. Zdaniem Zespołu kontrolnego, stanowisko w w/w biurze powinno być integralne z Wydziałem Urzędu Miasta, który zajmuje się promocją miasta (pracownik w biurze informacji mógłby np. na bieżąco monitorować stronę internetową Urzędu Miasta, dzielić się spostrzeżeniami i uwagami turystów z pracownikiem ds. promocji, aby na bieżąco aktualizować dane wynikające z oczekiwań zwiedzających).

3. Zwiększyć kontrolę nad aktualnością danych zawartych w zlecanych do realizacji materiałach promocyjnych (przykładowo w nowo wydanej mapce Kamiennej Góry naniesiono lokale, których nie ma już od kilku lat, zaś nie uwzględniono obiektów już istniejących).
4. Podjąć negocjacje cenowe z podmiotami, z którymi Urząd Miasta podpisuje rokrocznie umowy dotyczące działań promocyjnych i tym samym obniżyć stałe koszty np. mediów (poddając racjonalnej ocenie skuteczność mediów zewnętrznych w pożądanym zakresie). Zdaniem Zespołu kontrolnego takie działania pozwolą na zwiększenie znaczenia posiadanych form promocji np. strony internetowej Urzędu Miasta, Biuletynu Informacji Publicznej, telebimów, informatora samorządowego itp.

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej
Rady Miejskiej w Kamiennej Górze

/-/ Iwona Szczerbaty